

```html

Pokretanje novog web shopa u Srbiji je uzbudljiv ali i složen proces – od same registracije firme do postavljanja prve prodaje online. I've seen this play out countless times: wished they had known this beforehand.. Često se preduzetnici pitaju – da li je bolje odmah ulagati u Google Ads oglase ili se fokusirati na SEO, odnosno organsku prodaju? U ovom tekstu objasnićemo šta podrazumeva priprema pre registracije firme, koji su zakonski uslovi, kako da koristite APR eRegistracija aplikaciju i kvalifikovani elektronski sertifikat (elektronski potpis), te šta je realnije za novi web shop sa aspekta brzine rezultata i dugoročne strategije.

## Priprema pre registracije web shopa

Pre nego što se upustite u bilo kakav korak ka online prodaji, veoma je važno da vaše pravno poslovanje bude čvrsto postavljeno. Greške u ovom delu najčešće dovode do „zaglavljenja“ procesa ili podsvesnog gubitka vremena i novca.

### Šta je neophodno znati pre registracije firme?

- **Definisanje delatnosti** – pravilno birajte šifru delatnosti. Za web shop koji prodaje robu na internetu, najčešće je šifra 47.91 - *Trgovina na malo preko interneta*.
- **Dodatne delatnosti** – ako planirate da u budućnosti proširujete asortiman ili usluge, unapred dodajte relevantne delatnosti u registraciju.
- **Izbor pravne forme** – da li je to preduzetnik, DOO ili drugi oblik. Svaki ima svoju prednost i mane u pogledu poreskih obaveza i administracije.

### Elektronski potpis kao ključni uslov

Ne zaboravite da je **kvalifikovani elektronski sertifikat** (poznat kao elektronski potpis) gotovo obavezan za efikasnu i brzu registraciju firme kod APR-a. Nažalost, *elektronski potpis je najčešći 'blokator'* na startu jer preduzetnici nemaju jasnu predstavu o proceduri njegove nabavke ili ne proveravaju validnost.



# APR eRegistracija i eID – kako ubrzati registraciju?

**APR eRegistracija aplikacija** je online servis koji omogućava pravnim licima i preduzetnicima da izvrše registraciju ili izmene podataka elektronskim putem. Ova aplikacija je naročito korisna ako već posedujete *kvalifikovani elektronski sertifikat* ili elektronski ID (eID) sa ugrađenim sertifikatom.

## Prednosti korišćenja APR eRegistracije

- Brža i jednostavnija procedura – nema potrebe za ličnim dolaskom u APR
- Manje administrativnih grešaka
- Integracija sa sistemom Poreske uprave i Nacionalnim registrom

## Kako pravilno koristiti APR eRegistraciju?

1. Pripremite svu dokumentaciju i odaberite validnu šifru delatnosti (47.91 i eventualno dodatne delatnosti).
2. Obezbedite kvalifikovani elektronski sertifikat. Ako ga još nemate, proces nabavke može trajati nekoliko dana.
3. Prijavite se u APR eRegistraciju koristeći elektronski potpis ili eID.
4. Popunite potrebne obrasce i podneske elektronski.
5. Sačekajte odgovor APR-a – obično je rok jako kratak, ali je potrebno proveriti sve tačno unesene podatke da ne bi bilo odbijanja.

Napomena: Nije retkost da nepravilno odabrani nazivi firmi ili delatnosti budu odbijeni u APR-u, zbog čega je važno konsultovati se sa pravnikom ili iskusnim savetnikom pre podnošenja prijave.

## SEO ili Google Ads za novi web shop – šta daje brže rezultate?

Sada kada ste uspešno registrovali firmu i podesili osnove, pred vama je veliki izazov: kako privući prve kupce u vaš web shop?

### Šta je SEO i kako funkcioniše?

**SEO** (Search Engine Optimization) predstavlja grupu tehnika kojima se postiže bolja pozicija sajta na Google organskim rezultatima pretrage. Cilj SEO-a je zadržati visok kvalitet sadržaja, pravilnu tehniku i korisničko iskustvo kako biste se dugoročno pojavljivali na prvim pozicijama za relevantne ključne reči.

Prednosti SEO:

- Organijska prodaja – kupci koji pronađu vaš sajt preko Google-a često su već zainteresovani i spremni za kupovinu.
- Dugoročni efekat – jednom uspostavljen dobar SEO, sajt donosi stabilan saobraćaj mesecima ili godinama.
- Niži troškovi po posetiocu u odnosu na plaćene oglase.

Međutim, SEO nije instant rešenje. Potrebno je da sajt postoji, da su uloženi kvalitetan sadržaj i tehnička optimizacija, da Google indeksira sadržaj, i da prođe određeno vreme (obično 3 do 6 meseci ili više) za bolje rangiranje.

### Šta je Google Ads i kako funkcioniše?

**Google Ads** (ranije Google AdWords) je sistem plaćenog oglašavanja gde birate ključne reči i plaćate svaki klik na vaš oglas. Ovi oglasi se pojavljuju odmah po pokretanju kampanje, što donosi trenutno povećanje posete sajtu.

Prednosti Google Ads:

- Brzi rezultati – kampanju možete pokrenuti istog dana i odmah privući potencijalne kupce.
- Kontrola troškova – sami određujete budžet i ciljate precizno specifične grupe.
- Testiranje ponude i kupaca – idealno za probnu kupovinu pre konačnog lansiranja, što je jako važna faza.

Međutim, Google Ads može biti skup, naročito za komplikovane niše, a ukoliko kampanja nije dobro vođena – novac može brzo da se potroši bez rezultata.

## SEO vs Google Ads – šta odabrati za novi web shop?

Kriterijum SEO Google Ads Vreme do prvih rezultata 3-6 meseci ili više Odmah do par dana Troškovi Niži dugoročno, zahteva ulaganje u sadržaj i optimizaciju Plaćate po kliku; može brzo skočiti ako nije dobro podešeno Stabilnost i dugoročni efekat Dugoročno održiv, donosi organsku prodaju Zavisi od plaćenog budžeta – nestaje kada prestanete sa oglašavanjem Fleksibilnost i testiranje Teže menjati pozicije brzo Idealan za brzo testiranje ponude i kupaca Potrebno tehničko znanje SEO zahteva određena znanja ili angažovanje stručnjaka Za bolje rezultate neophodno je znati fino podešavati kampanje

### Naš savet: probna kupovina pre lansiranja

Ja uvek **insistiram da se uradi probna kupovina** – to znači da pokrenete male Google Ads kampanje sa ograničenim budžetom da biste proverili reakciju [šifra delatnosti 47.91](#) tržišta i tehničku spremnost vaše prodaje. Ovo je praktično i štedi mnogo vremena i novca u odnosu na slepu implikaciju da "samo napravite sajt i prodaja kreće".

Istovremeno, paralelno se može započeti rad na SEO optimizaciji jer ona donosi kvalitetne i stabilne posete sa Google pretrage, ali nije realno očekivati brze rezultate odmah nakon lansiranja.

## Zaključak

Za novi web shop u Srbiji, registracija firme preko *APR eRegistracija aplikacije* i posedovanje *kvalifikovanog elektronskog sertifikata* su osnovni i neizbežni koraci. Odmah nakon toga, morate pažljivo birati šifru delatnosti, najčešće **47.91 – trgovina na malo preko interneta**, uz mogućnost dopunjavanja dodatnim delatnostima.

Ask yourself this: što se tiče promocije – google ads donosi brže rezultate i fleksibilno testiranje, ali nije zamena za seo, koji je preduslov za organsku dugoročnu prodaju.



Moja preporuka je da odmah na startu obezbedite *elektronski potpis*, koristite APR eRegistraciju za brzu registraciju, započnete Google Ads kampanju za početno testiranje i paralelno razvijate SEO strategiju. Tako ćete najefikasnije ući na tržište i izbeći uobičajene „blokatore“ početka online prodaje.

Ukoliko vam treba stručna pomoć u bilo kom od ovih koraka ili savet za specifične probleme – slobodno se javite. Iskustvo od 11 godina sa preduzetnicima u Srbiji pokazalo je da je dobra priprema i efikasno pokretanje ključ uspeha!

...