Designprocessen för en ny hemsida

Designen ger hemsidan dess utseende och känsla. En bra designprocess gör att resultatet både ser bra ut och fungerar för besökarna.

Utgå från varumärket

Designen ska spegla företagets grafiska profil med färger, typsnitt och bildspråk.

Designförslag

Leverantören tar ofta fram ett eller flera förslag på hur startsidan och några andra sidor kan se ut.

Feedback

Ge feedback utifrån kunderna och målen, inte bara personlig smak. Fråga dig om designen hjälper besökaren att hitta och agera.

Ändringsrundor

Ta reda på hur många ändringsrundor som ingår.

Mobil och dator

Designen behöver fungera på alla skärmar.

Godkännande

När designen är godkänd börjar utvecklingen. Stora ändringar efter det kan bli dyra och försena projektet.

Inspiration

Ta med exempel på hemsidor du gillar och förklara vad du gillar med dem. Är det färgerna, bilderna, hur lätt det är att hitta eller känslan? Det hjälper designern att förstå din smak och dina mål.

Tillgänglighet i designen

En bra design har tillräcklig kontrast mellan text och bakgrund, tydliga knappar och läsbara typsnitt. Det gör hemsidan bättre för alla besökare, inte bara för dem med särskilda behov.

Låt experterna arbeta

Du känner dina kunder, men designern kan formgivning. Ge tydlig feedback om mål och kunder, men lita på designerns kunskap om hur det bäst uttrycks visuellt.

Konsekvens

Se till att designen är konsekvent över alla sidor, med samma knappar, kopahemsida rubriker och färger.

Design och laddtid

En snygg design med många effekter, stora bilder och animationer kan göra hemsidan långsam. Därför är det viktigt att designen tar hänsyn till prestanda från början. Fråga https://hemsideguiden-1.jimdosite.com/integritetspolicy-pa-hemsidan/ designern hur de arbetar med att hålla hemsidan snabb. Ibland kan en enklare lösning ge samma intryck utan att belasta hemsidan. Animationer kan vara roliga, men de bör användas med måtta och aldrig stå i vägen för innehållet. En design som både är snygg och snabb ger den bästa upplevelsen för besökarna och fungerar bättre i sökmotorerna.



Fråga gärna hur hemsidan presterar på mobil innan designen godkänns.

Utgå alltid från vad kunderna behöver när du fattar beslut om hemsidan.

Sammanfattning

Designen ska utgå från varumärket och hjälpa besökarna. Ge feedback utifrån målen, håll koll på ändringsrundor och godkänn innan utvecklingen börjar.

kopahemsida.nu är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.