

ปัจจุบัน **รับทำ seeding** ผู้บริโภคไทย เชื่อรีวิวจากคนจริงมากกว่าโฆษณาตรง ๆ แค่อ้างโฆษณาอาจไม่ทำให้แบรนด์น่าเชื่อถือขึ้น เพราะความน่าเชื่อถือเกิดจากการถูกพูดถึงซ้ำ ๆ ในหลายที่ จึงไม่แปลกที่ธุรกิจยุคใหม่จะหันมาใช้ รับทำ seeding อย่างจริงจัง Seeding ทำงานอย่างไร และทำไมถึงสำคัญ Content Seeding คือการกระจายข้อความของแบรนด์ไปยังจุดที่คนสนทนากันอยู่แล้ว เช่น Pantip กลุ่ม Facebook ช่องคอมเมนต์ TikTok บล็อก และเว็บไซต์ โดยเขียนในน้ำเสียงของผู้ใช้จริง ไม่ใช่โฆษณาแข็ง ๆ สิ่งที่ทำให้ seeding คมค่าในระยะยาวคือ เนื้อหาที่ถูกวางไว้จะคงอยู่บนอินเทอร์เน็ตต่อไป และช่วยให้ชื่อแบรนด์ปรากฏในหน้าค้นหาเพิ่มขึ้น แบบไหนที่ควรใช้บริการรับทำ Seeding - ค้นหาแบรนด์ใน Google แล้วแทบไม่เจอใครพูดถึง - ต้องการบริหารภาพลักษณ์ในหน้าค้นหา - เตรียมเปิดสาขาหรือแคมเปญใหญ่ - ต้องการช่องทางที่ผลลัพธ์ไม่หายไปเมื่อหยุดจ่าย - อยู่ในธุรกิจที่ต้องการตัดสินใจซื้อใช้เวลาและอาศัยความไว้วางใจสูง รูปแบบงาน Seeding ที่นิยมใช้ 1. Research & Strategy ขั้นตอนแรกที่ห้ามข้าม คือ การวิเคราะห์ว่าใครคือลูกค้า เขาอยู่ที่ไหน และเขาถามอะไร จากนั้นจึงกำหนดข้อความหลักของแบรนด์ 2. การผลิต Content Seeding เราจะสร้างงานเขียนแบบสปีนเนื้อหาเพื่อไม่ให้ซ้ำกัน ครอบคลุมทั้ง seeding บทความ และการสนทนาแบบสั้น เพื่อให้บทสนทนาดูสมจริงและไม่ถูกมองว่าเป็นสแปม 3. เลือกพื้นที่ให้ตรงกลุ่ม การเลือกที่ลงสำคัญพอ ๆ กับเนื้อหา สินค้าความงามอาจเหมาะกับเว็บบอร์ดผู้หญิงและ TikTok ทีมงานจะจัดตารางกระจายแบบค่อยเป็นค่อยไป 4. ต่อยอดสู่การค้นหา หัวข้อกระทู้จะถูกตั้งตามคำที่คนค้นหาจริง สามารถต่อยอดเป็นลิงก์กลับมายังเว็บไซต์หลัก ผลจึงกลายเป็นทั้งแบรนด์และทราฟฟิก 5. การติดตามผลและรายงาน ทุกงานควรมีตัวเลขยืนยัน ตั้งแต่ลิงก์งานทุกชิ้น สถิติการมีส่วนร่วม ไปจนถึงทราฟฟิกที่เข้าเว็บ ทำเองได้ไหม หรือควรจ้าง เจ้าของธุรกิจจำนวนไม่น้อยลองลงมือเอง ทว่าอุปสรรคที่พบบ่อยคือ บัญชีถูกแบน กระทู้ถูกลบ และไม่มีข้อมูลวัดผล ผู้ให้บริการที่มีประสบการณ์ มีกระบวนการที่ผ่านการลองผิดลองถูกมาแล้ว ทำให้ผลลัพธ์มาเร็วกว่าและปลอดภัยกว่า วิธีเลือกผู้ให้บริการที่ไว้วางใจได้ 1. ดูงานเก่าว่าเนื้อหาอ่านลื่นหรือไม่ 2. ตรวจสอบว่ามีกาสรสปีนเนื้อหาอย่างมีคุณภาพหรือไม่ 3. ต้องมีการวัดผลเป็นตัวเลข 4. ระวังคำสัญญาว่าจะติดอันดับ 1 ภายในสัปดาห์เดียว 5. คิดเป็นต้นทุนต่อผลลัพธ์ ไม่ใช่ต่อชิ้น เห็นผลเมื่อไร จากประสบการณ์ที่พบบ่อย ช่วง 30 วันแรกคือการปูพื้น เดือนที่สองเริ่มเห็นกระทู้ติดหน้าค้นหา จากนั้นผลลัพธ์จะทยอยดีขึ้นเรื่อย ๆ บทสรุป การทำ seeding ไม่ใช่ทางลัด แต่เป็นการลงทุนระยะยาว ถ้าอยากให้คนค้นเจอข้อมูลดี ๆ ก่อนตัดสินใจซื้อ บริการรับทำ seeding คือคำตอบที่คุ้มค่า ปรึกษาทีมงานของเราได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย วันนี้