

Pomóż klientowi wybrać kwiaty na pogrzeb, zaczynając od spokojnej rozmowy o jego relacji ze zmarłą osobą, rodzaju uroczystości i kwocie, którą chce przeznaczyć na kompozycję. Przedstaw kilka odpowiednich możliwości, wyjaśnij różnice między nimi i zostaw przestrzeń na decyzję bez pośpiechu.

Od czego zacząć rozmowę?

Zapytaj, dla kogo mają być kwiaty i kto będzie je składał. Innej kompozycji może szukać najbliższa rodzina, a innej grupa współpracowników. Jeśli klient nie chce mówić o szczegółach, uszanuj to. Do zaproponowania kwiatów wystarczy kilka praktycznych informacji.

Ustal miejsce i termin uroczystości oraz to, czy kwiaty mają zostać dostarczone przed jej rozpoczęciem. Warto też zapytać, czy rodzina przekazała jakieś życzenia. Czasem prosi o rezygnację z kwiatów lub wskazuje inny sposób upamiętnienia zmarłej osoby. Taką prośbę należy uszanować.

Jak wybrać formę kompozycji?

Pokaż klientowi formy, które pasują do jego potrzeb, i powiedz, czym się różnią. Wielkość nie musi świadczyć o sile uczuć. Skromny bukiet z osobistym bilecikiem może być równie stosownym gestem jak większa kompozycja.

- **Wieniec** to okazała kompozycja, którą często wybiera rodzina lub grupa osób.
- **Wiązanka** daje wiele możliwości pod względem rozmiaru i doboru kwiatów.
- **Bukiet** sprawdzi się, gdy klient szuka prostszej formy pożegnania.
- **Pojedyncze kwiaty** mogą być dobrym wyborem, jeśli mają zostać złożone przez kilka osób osobno.

Przed wyborem większej kompozycji upewnij się, że klient zna miejsce jej dostarczenia. Zapytaj też, ile osób będzie się pod nią podpisywać, ponieważ może to mieć znaczenie przy wyborze szarfy.

Jak dobrać kwiaty i kolory?

Możesz zaproponować stonowane barwy, na przykład biel, krem lub delikatny róż, ale nie przedstawiaj ich jako jedynego właściwego wyboru. Jeśli klient pamięta ulubione kwiaty albo kolor zmarłej osoby, warto uwzględnić ten szczegół. Dzięki temu kompozycja będzie bardziej osobista.

Zapytaj o warunki, w jakich kwiaty będą eksponowane, zwłaszcza jeśli uroczystość odbywa się na zewnątrz. Dobierz dostępne rośliny do pory roku i przewidywanego czasu ekspozycji. Jeżeli wybrany gatunek jest niedostępny, zaproponuj zamiennik o podobnym wyglądzie i uzgodnij go z klientem.

Co napisać na szarfie lub bileciku?

Pomóż znaleźć proste słowa, ale nie pisz za klienta niczego, czego nie chce przekazać. Na szarfie dobrze sprawdzi się krótki tekst, na przykład „Z wyrazami pamięci” oraz podpis. Bilecik daje więcej miejsca na osobiste zdanie lub wyrazy współczucia dla rodziny.

Przed przygotowaniem napisu przeczytaj go razem z klientem. Sprawdź pisownię imion, nazwisk i podpisów, a także ich kolejność. Jeśli kwiaty pochodzą od większej grupy, ustal, jak ma ona zostać przedstawiona.

Pytania, które mogą pojawić się przy wyborze

Czy białe kwiaty są obowiązkowe?

Nie. Są częstym wyborem, ale można sięgnąć również po inne kolory, zwłaszcza gdy nawiązują do upodobań zmarłej osoby.

Co zaproponować, gdy klient nie zna zwyczajów rodziny?

Spokojnie zapytaj, czy może sprawdzić informacje o uroczystości lub życzenia bliskich. Jeśli nie, zaproponuj prostą, stonowaną kompozycję.

Czy na kwiatach musi być szarfa?

Nie musi. Klient może wybrać bilecik albo złożyć kwiaty bez podpisu, jeśli taki gest jest dla niego właściwy.

W tym samym temacie: https://tiffest.com/pl/flowers-on-set-and-at-premieres-how-events-use-floral-design/