Σχεδιασμός ιστοσελίδων με τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης στο μυαλό

υποβάλλει στις μηχανές αναζήτησης μια ακριβή επιστήμη; Λοιπόν ναι και όχι. Διαφορετικές μηχανές αναζήτησης χρησιμοποιούν διαφορετικές τεχνικές για την ταξινόμηση ιστοσελίδων, οπότε ανάλογα με τη μηχανή αναζήτησης που προσπαθείτε να στοχεύσετε, το αποτέλεσμα θα διαφέρει και συνήθως ποικίλλει. Υπάρχουν εκατομμύρια σε εκατομμύρια ιστοσελίδες εκεί έξω, όλοι ανταγωνίζονται για τις διάσημες κορυφαίες βαθμολογίες μηχανών αναζήτησης. Η απόκτηση του ιστότοπού σας στην κορυφή του σωρού μπορεί να είναι μια μακρά και απογοητευτική μάχη. Καθώς υπάρχουν εκατομμύρια ιστοσελίδες που ανταγωνίζονται για την κορυφαία κατάταξη, υπάρχουν επίσης πολλές εταιρείες εκεί έξω υπόσχεται να κάνουν τον ιστότοπό σας να επιτύχει την κορυφαία θέση. Ας σταματήσουμε και να σκεφτούμε για ένα λεπτό. Όπως και με όλες τις επιχειρήσεις στη ζωή, θα έχετε τα αξιόπιστα σας, και τότε θα έχετε το αντίθετο. Μπορούν πραγματικά να επιτύχουν αυτό που λένε ότι μπορούν; Δεν αμφιβάλλουμε ότι υπάρχουν πολλές επαγγελματικές εταιρείες εκεί έξω που θα μπορούσαν να κάνουν, αλλά αν επιλέξετε να κατεβείτε στον δρόμο, πιστεύουμε ότι πρέπει να κάνετε την έρευνά σας και να επιλέξετε προσεκτικά. Υπάρχουν πολλές εταιρείες που προσφέρουν να υποβάλουν σχέδια ιστοσελίδων σε χιλιάδες μηχανές αναζήτησης, αλλά ρεαλιστικά, είναι οι σημαντικότερες μηχανές αναζήτησης που πρέπει να σας ενδιαφέρει. Αυτό είναι το ερώτημα των εκατομμυρίων δολαρίων που όλοι θέλουν να γνωρίζουν και θα ήθελαν να γίνουν χθες. Η απάντηση δεν είναι τόσο εύκολη, αλλά και πάλι δεν είναι αδύνατη. Τι κάνουν ότι δεν είστε; Ρίξτε μια ματιά στον ιστότοπό τους. Είναι γραφικά έντονα. Χρησιμοποιούν πλαίσια και ούτω καθεξής και ούτω καθεξής. Η προβολή άλλων τοποθεσιών που βρίσκονται στην κορυφή του σωρού για το επιλεγμένο θέμα σας θα σας δώσει μια ένδειξη για τον τρόπο με τον οποίο οι δείκτες μηχανών αναζήτησης και οι τάξεις και τα κριτήρια που χρησιμοποιεί. Κρατήστε στο πίσω μέρος του μυαλού σας τι έχετε μάθει από την εξέταση άλλων σχεδίων ιστοσελίδων. Πώς συγκρίνετε;



Περιεχόμενο στο σχεδιασμό ιστοσελίδων σας. Έχει επαρκές περιεχόμενο του ιστότοπού σας; Οι μηχανές αναζήτησης αγαπούν το περιεχόμενο. Αυτό μπορεί να είναι δύσκολο να επιτευχθεί εάν ο ιστότοπός σας είναι μόνο μερικές σελίδες και έχει στυλ φυλλαδίου. Είναι το περιεχόμενο στον ιστότοπό σας σχετικό με τα συνολικά κριτήρια του ιστότοπού σας; Σίγουρα η Google θα το εξετάσει αυτό κατά την κατάταξη του ιστότοπού σας. Η Google χρησιμοποιεί έναν αλγόριθμο κατάταξης σελίδων και κρίνει τη σημασία του ιστότοπού σας με το ποσό των εισερχόμενων και εξερχόμενων συνδέσμων. Εάν δεν έχετε συνδέσμους ή πολύ λίγα, δεν θα επιτύχετε βαθμολογία υψηλής κατάταξης σελίδων, επηρεάζοντας έτσι τη συνολική σας κατάταξη. Γραφικά έντονο σχεδιασμό ιστοσελίδων; Μια γραφικά έντονη ιστοσελίδα οδηγεί σε μεγαλύτερους χρόνους λήψης και κατανάλωση εύρους ζώνης. Ένα άλλο μειονέκτημα για τη χρήση γραφικών, ειδικά για κουμπιά που

συνδέονται με τις σελίδες σας και άλλους ιστότοπους, είναι ότι οι μηχανές αναζήτησης δεν τις βλέπουν πραγματικά. Εάν πρόκειται να χρησιμοποιήσετε γραφικά για κουμπιά και συνδέσμους, δοκιμάστε να βεβαιωθείτε ότι χρησιμοποιείτε συνδέσμους κειμένου κάπου στις σελίδες σας. Με αυτόν τον τρόπο, οι αράχνες μηχανών αναζήτησης ή τα ρομπότ θα μπορούν να ακολουθήσουν τη δομή σύνδεσης των ιστότοπων σας. Μια άλλη καλή πρακτική για να υιοθετήσετε είναι να χρησιμοποιείτε πάντα την ετικέτα ALT για τις εικόνες σας. Κατά τη γνώμη μας, αν δεν είστε πραγματικά σίγουροι για το τι κάνετε, αφήστε τα πλαίσια μόνοι σας και αναζητήστε έναν εναλλακτικό τρόπο σχεδιασμού ιστοσελίδων για τον ιστότοπό σας. Ο τίτλος! Έχοντας έναν καλά γραπτό και περιγραφικό τίτλο είναι ζωτικής σημασίας για τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης. Η Google εμφανίζει μέγιστο sixty six χαρακτήρες από τον τίτλο στα αποτελέσματα αναζήτησης. Δοκιμάστε να γράψετε έναν τίτλο που θα προσελκύσει το μάτι του surfer, χρησιμοποιώντας παράλληλα τις λέξεις -κλειδιά. Σκεφτείτε τις λέξεις που θα μπείτε σε μηχανές αναζήτησης για να βρείτε έναν ιστότοπο παρόμοιο με το δικό σας. Σκεφτείτε άλλους συνδυασμούς λέξεων. Στοχεύετε στη συγκεκριμένη **Yannis Divramis Athens** περιοχή στην οποία ζείτε; Αν ναι, βεβαιωθείτε ότι έχετε βάλει την τοποθεσία σας στις λέξεις -κλειδιά meta. Ρίξτε μια ματιά στο παρακάτω παράδειγμα: Στο παράδειγμά μας, αυτό είναι κάτι που θα μπορούσε να σχετίζεται με τον ιστότοπό μας, οπότε να είστε δημιουργικοί και να σκεφτείτε τις λέξεις -κλειδιά που θα μπορούσαν να πει στις μηχανές αναζήτησης τι είναι ο ιστότοπός σας. Μην επαναλαμβάνετε τις ίδιες λέξεις και το πιο σημαντικό, βεβαιωθείτε ότι αυτές οι λέξεις που χρησιμοποιείτε ως λέξεις -κλειδιά εμφανίζονται στο κύριο σώμα του περιεχομένου σας. Μην βάζετε λέξεις που δεν βρίσκονται στο περιεχόμενο της σελίδας σας! Για παράδειγμα: Το κείμενο εντός της περιγραφής της ετικέτας μετα -ετικέτας θα εμφανιστεί με τον τίτλο στην κατάταξη της μηχανής αναζήτησης, οπότε είναι σημαντικό να είστε περιγραφικοί. Συνιστούμε να χρησιμοποιείτε one hundred fifty five χαρακτήρες για την περιγραφή της σελίδας σας. Μια καλά γραπτή περιγραφή είναι σίγουρα a hundred% καλύτερη από την απλή γέμιση λέξεων -κλειδιών. Δεν είναι εύκολο FTE να σας πάρει το σχεδιασμό ιστοσελίδων στην κορυφή του σωρού, αλλά είναι εφικτό. Θα σας ενημερώσουμε όταν το επιτύχουμε για τη δική μας 😉