Google Analytics: Τι είναι αυτό;

Βρίσκεστε δύσκολο να παρακολουθείτε την απόδοση του ιστότοπού σας στις μηχανές αναζήτησης; Εκτός από την ανάγκη λήψης λογισμικού που προσφέρει για να παρακολουθείτε την απόδοση search engine optimization του ιστότοπού σας, η Google έχει τώρα μια νέα ολοκληρωμένη υπηρεσία ειδικά για τους ανθρώπους website positioning που ασχολούνται με την απόδοση του ιστότοπού τους. Πρόκειται για μια ισχυρή υπηρεσία που παρακολουθεί την επιτυχία του ιστοτόπου σας σε οργανικά και αμειβόμενα αποτελέσματα αναζήτησης. Το Google Analytics σας δίνει καλύτερη κατανόηση σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο αντιδρούν οι επισκέπτες του ιστού σας στον ιστότοπό σας. Σας δίνει καμία αποτυχία και λεπτομερή εμπειρία από τους επισκέπτες του ιστότοπού σας. Θα γνωρίζετε και θα γνωρίζετε και θα γνωρίζετε συχνά ποιες λέξεις -κλειδιά σε σχέση με τον ιστότοπό σας χρησιμοποιούν συχνά. Θα εκπαιδεύσετε στο καλύτερο κείμενο συνδέσμου που φέρνει στις περισσότερες προοπτικές. Αληθινή στο όνομά του, οι μετοχές της Google Analytics μαζί σας αναλυτικά δεδομένα που θα σας βοηθήσουν να γνωρίζετε πολύ για τους επισκέπτες του ιστοτόπου σας και να στοχεύσετε τις προτιμήσεις των επισκεπτών. Λαμβάνοντας μια καλή αξιολόγηση των Google Analytics, οι Webmasters θα συνειδητοποιήσουν πώς είναι ένα ανεκτίμητο εργαλείο που μπορούν και πρέπει να χρησιμοποιήσουν ειδικά εάν δεν έχουν κάποια μορφή λύσης παρακολούθησης επισκεπτών. Οι μετοχές της Google Analytics μαζί σας ποιες από τις καμπάνιες search engine optimisation σας παρέχουν την καλύτερη απόδοση επένδυσης (ROI) ή απόδοση επένδυσης. Εάν δεν είστε σίγουροι για το λογισμικό που χρησιμοποιείτε για να μάθετε τα αποτελέσματα μάρκετινγκ Διαδικτύου, το Google Analytics είναι καλό για την παρακολούθηση των αποτελεσμάτων των καμπανιών μάρκετινγκ Διαδικτύου. Τώρα, παράλληλα με το Google AdWords, μπορείτε να είστε σίγουροι ότι λαμβάνετε σημαντικές πληροφορίες σχετικά με τον ιστότοπό σας. Το Google AdWords λαμβάνει υπόψη τις λέξεις -κλειδιά του σημαντικότερου ιστότοπου σας και εγγυάται αποτελεσματικά ότι ο ιστότοπός σας εμφανίζεται στα αποτελέσματα της μηχανής αναζήτησης. Ήταν την περασμένη 16 Νοεμβρίου 2005, όταν η Google μετονομάστηκε σε αυτή την υπηρεσία στο Google Analytics. Είναι δωρεάν για τη χρήση όλων και όσοι έχουν εγγραφεί κατά τα πρώτα στάδια της προσφέρονται με ένα εντελώς νέο σύνολο σημαντικών και επακόλουθων πληροφοριών σχετικά με τους επισκέπτες του ιστότοπού σας. Χρησιμοποιεί κωδικούς στις διευθύνσεις URL προορισμού που διευκολύνουν την αποστολή παρακολούθησης επισκεπτών του ιστότοπου από την Google Analytics. Η λειτουργικότητά του ισούται με τις πιο ακριβές υπηρεσίες παρακολούθησης επισκεπτών, ακόμη και αν είναι δωρεάν. 2. Η υπηρεσία είναι η λύση σας για να προσδιορίσετε πού οι επισκέπτες εγκαταλείπουν τη διαδικασία fee-out ή εγγραφής σας. Ο προσδιορισμός αυτού θα σας βοηθήσει να κάνετε τροποποιήσεις και να τροποποιήσετε τη διαδικασία εγγραφής σας που είναι φιλική προς το χρήστη. Στη συνέχεια, θα αποφευχθεί η απώλεια οδηγών three. Χρησιμοποιώντας το Google Analytics θα σας βοηθήσει να προσδιορίσετε τις σελίδες και να συνδέσετε τους επισκέπτες του ιστότοπού σας, κάντε κλικ στο Most. Θα γνωρίζετε επίσης ποια σελίδα οι επισκέπτες σας ξοδεύουν περισσότερο χρόνο. Επομένως, μπορείτε να βελτιώσετε σωστά αυτές τις σελίδες και να τις τοποθετήσετε κατάλληλα και τα κείμενα τους. 4. Αναρωτιέστε τον προηγούμενο ιστότοπο που ο επισκέπτης του ιστότοπού σας έχει συνδεθεί πριν έρθει στον ιστότοπό σας; Το Google Analytics θα σας πει όλα αυτά. 5. Θα σας παρέχονται επίσης οι πιο δημοφιλείς χρήστες λέξεων -κλειδιών στη γραμμή αναζήτησης της μηχανής αναζήτησης για να βρείτε ιστότοπους που σχετίζονται/σχετίζονται με τον ιστότοπό σας. Η γνώση αυτών των δημοφιλών λέξεων -κλειδιών είναι μια μεγάλη ώθηση για τις προσπάθειες και τις επιδόσεις σας search engine optimisation, ακόμη και σε άλλες μηχανές αναζήτησης. 6. Το Google Analytics διεξάγει τμηματοποίηση επισκεπτών. Κατατάσσει νέους χρήστες και επιστρέφοντες χρήστες του ιστότοπου, τις γεωγραφικές τους πληροφορίες και την πηγή παραπομπής που χρησιμοποιούν. Αυτό σας παρέχει ανεκτίμητη διορατικότητα εάν σχεδιάζετε να δημιουργήσετε μια νέα επιχείρηση στο διαδίκτυο. 7. Για τα αποτελέσματα διαφήμισης αναζήτησης, το Google Analytics και το Google AdWords σας εγγυάται με ορατότητα από άκρο σε άκρο 8. Μπορείτε ακόμη και να παρακολουθείτε άλλα μέσα μάρκετινγκ μη-μηχανισμού-μηχανών nine. Συνολικά, το

Google Analytics σας παρέχει μια πολύ φθηνή υπηρεσία για την απόκτηση περισσότερων πελατών, αν χρησιμοποιήσετε τα αποτελέσματά της. Όπως και οι περισσότερες υπηρεσίες μηχανών αναζήτησης, το Google Analytics έχει τα δικά της πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Η εγκατάστασή της είναι πολύ απλή. Δεν χρειάζεται να χάσετε χρόνο αναμονής για αποτελέσματα Είναι αρκετά ευέλικτο, παρέχει εξαιρετική λύση και ένα ευρύ φάσμα σημαντικών και πολύτιμων αναφορών



Μπορείτε να συνδεθείτε μία φορά και να παρακολουθήσετε πολλαπλούς ιστότοπους. Έχετε περισσότερους από *white hat SEO agency* έναν ιστότοπους για να παρακολουθήσετε. Χαρακτηριστικά Ωστόσο, το πακέτο Google Analytics πέφτει πίσω από δύο πολύ σημαντικά χαρακτηριστικά που χρειάζονται οι περισσότεροι έμποροι μηχανών αναζήτησης. Αυτή είναι η δυνατότητα να εντοπίσετε τις μεμονωμένες δραστηριότητες των χρηστών και να εντοπίσετε τη δραστηριότητα πίσω σε ένα επίπεδο χρήστη. Ένα άλλο είναι η δυνατότητα να παρακολουθείτε ψευδείς δραστηριότητες στο διαδίκτυο, ώστε ο ιστότοπός σας να είναι ασφαλής από αυτό. Ακόμη και αν υπάρχουν τα χαρακτηριστικά παρακολούθησης ηλεκτρονικού εμπορίου, δεν μπορεί να παρέχει πλήρως αυτή τη σημαντική ικανότητα παρακολούθησης.