

ในยุคที่ คนไทยส่วนใหญ่ เชื่อรีวิวจากคนจริงมากกว่าโฆษณาตรง ๆ การพึ่งพาโฆษณาอย่างเดียวจึงเริ่มไม่ได้ผลเท่าเดิม เพราะความน่าเชื่อถือเกิดจากการถูกพูดถึงซ้ำ ๆ ในหลายที่ ด้วยเหตุนี้ หลายแบรนด์จึงเลือกใช้บริการ รับทำ seeding ควบคู่ไปกับช่องทางอื่น Seeding ทำงานอย่างไร และทำไมถึงสำคัญ Content Seeding คือการหว่านเมล็ดพันธุ์ของข้อมูลลงในพื้นที่ออนไลน์ เช่น Pantip กลุ่ม Facebook ช่องคอมเมนต์ TikTok บล็อก และเว็บข่าว โดยเน้นความเป็นธรรมชาติ ไม่ยัดเยียดขาย <https://seedly.com/> จุดแข็งของวิธีนี้คือ ร่องรอยการพูดถึงจะสะสมเป็นสินทรัพย์ของแบรนด์ และช่วยให้ชื่อแบรนด์ปรากฏในหน้าค้นหามากขึ้น สัญญาณว่าธุรกิจของคุณควรเริ่มทำ Seeding - ชื่อสินค้าไม่มีผลการค้นหาที่เป็นกลางเลย - เจอข้อมูลเก่าหรือความเข้าใจผิดติดหน้าแรก - กำลังจะเปิดตัวสินค้าใหม่และต้องการสร้างกระแสก่อนวางขาย - CPC สูงขึ้นเรื่อย ๆ จนกำไรบาง - ขายสินค้าที่ลูกค้าต้องหาข้อมูลนาน เช่น อสังหาฯ คลินิก ประกัน หรือคอร์สเรียน ขอบเขตงานที่คุณจะได้รับ 1. การวางกลยุทธ์และวิจัยกลุ่มเป้าหมาย ก่อนเขียนแม้แต่ประโยคเดียว การทำความเข้าใจสินค้า คู่แข่ง และคำค้นที่ลูกค้าใช้จริง แล้วจึงร่างแผนสารที่อยากให้คนจำ 2. การผลิต Content Seeding เนื้อหาจะถูกเขียนให้หลากหลายน่าเสียง ทั้งกระทู้ถาม กระทู้ตอบ รีวิวประสบการณ์ใช้งาน บทความให้ความรู้ และคอมเมนต์สั้น ๆ จุดสำคัญคือความเป็นธรรมชาติ ไม่คัดลอกซ้ำ 3. การกระจายลงช่องทางที่ใช่ โพสต์ผิดที่คือการเผาเงินทิ้ง บริการเฉพาะทางอาจต้องอาศัยกลุ่มเฉพาะกลุ่ม ทีมงานจะจัดตารางกระจายแบบค่อยเป็นค่อยไป 4. ต่อยอดสู่การค้นหา เนื้อหาที่วางไว้จะถูกออกแบบให้ติดคำค้น ช่วยให้เว็บไซต์แม่ได้รับประโยชน์ไปด้วย คัมค่ากว่าการทำอย่างใดอย่างหนึ่งเดียว ๆ 5. การติดตามผลและรายงาน อย่าจ้างเจ้าที่ตอบไม่ได้ว่าวัดผลอย่างไร เช่น จำนวนการเข้าถึง ยอดวิว จำนวนคอมเมนต์ อันดับคำค้น และปริมาณการค้นหาชื่อแบรนด์ ข้อดีของการจ้างมืออาชีพเทียบกับทำเอง เจ้าของธุรกิจจำนวนไม่น้อยลองลงมือเอง ทว่าอุปสรรคที่พบบ่อยคือ น้ำเสียงเหมือนกันหมดจนคนอ่านจับได้ เอเจนซีที่ทำงานด้านนี้โดยตรง เข้าใจกติกาของแต่ละแพลตฟอร์มเป็นอย่างดี จึงลดความเสี่ยงและประหยัดเวลาได้มาก วิธีเลือกผู้ให้บริการที่ไวใจได้ 1. ขอ portfolio ที่ตรวจสอบได้ 2. ตรวจสอบว่ามีการสปีนเนื้อหาอย่างมีคุณภาพหรือไม่ 3. ต้องมีการวัดผลเป็นตัวเลข 4. อย่าหลงเชื่อการรับประกันที่เกินจริง 5. เทียบราคาโดยดูที่คุณภาพ ไม่ใช่จำนวนโพสต์อย่างเดียว ผลลัพธ์ที่ควรคาดหวังและกรอบเวลา โดยทั่วไป ช่วง 30 วันแรกคือการปูพื้น ราวเดือนที่สองจะเริ่มมีคนทักเข้ามาโดยอ้างถึงรีวิว จากนั้นผลลัพธ์จะทบต้นไปเรื่อย ๆ บทสรุป Seeding คือการสร้างความน่าเชื่อถือทีละขั้น ถ้าอยากให้คนค้นเจอข้อมูลดี ๆ ก่อนตัดสินใจซื้อ เริ่มวันนี้ย่อมดีกว่ารอให้คู่แข่งพูดถึงตัวเองไปก่อน ติดต่อเราเพื่อรับคำปรึกษาและใบเสนอราคาฟรี ตลอด 24 ชั่วโมง